



# PIEVE DI SOLIGO

# PATRIMONIO DA SCOPRIRE

**CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO PER LE AZIENDE DEL  
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO E DELLA CULTURA  
DI PIEVE DI SOLIGO**

## ESSERE FELICI PER LAVORARE MEGLIO

**TEMA** - La comunicazione empatica e lo sviluppo dell'intelligenza emotiva nei soggetti che operano nei luoghi dello scambio relazionale, nel tessuto sociale e nell'economia urbana.

**DOCENTE** - **Matteo Rizzato:** Ricercatore sui temi delle neuroscienze e della psicologia comportamentale, autore di pubblicazioni scientifiche e divulgative.

**LUOGO** - Villa Brandolini, p.zza Libertà, 7 Solighetto

**DATA** - domenica 19 maggio 2024

**ORARI** - dalle ore 10 alle ore 18,30

### PROGRAMMA DETTAGLIATO -

ore 10:00 Registrazione dei convenuti

ore 10:30 Inizio docenza

ore 13:00 Working lunch

ore 14:30 Ripresa docenza

ore 17:30 Dibattito

ore 18:30 Termine

*(Iscrizioni tramite compilazione di un form sul sito Internet Ascom - Treviso. È previsto il versamento di un ticket simbolico di partecipazione).*

## ACCOGLIENZA TURISTICA E OSPITALITÀ

*Parte I - In modalità in presenza*

**TEMA** - Storia e tipicità locali. La vocazione culturale e poetica di Pieve di Soligo. Dai contenuti del Dossier per la partecipazione a Capitale della Cultura al marketing territoriale.

**DOCENTI** - **Graziano Lazzarotto:** Marketing manager di numerose imprese industriali del Nord Italia.

**Luisa Cigagna:** Vicesindaco e Assessore alla Cultura, Commercio, Turismo e Attività Produttive nella città di Pieve di Soligo. Storica e divulgatrice culturale.

**LUOGO** - Sala consigliare p.zza Vittorio Emanuele II, 1

**DATA** - giovedì 04 aprile 2024

**ORARI** - dalle ore 19,30 alle ore 21,30

*(Corso gratuito - Ai soggetti partecipanti sarà fornita la nuova guida turistica del territorio comunale).*

*Parte II e III - In modalità on-line*

**TEMI** - **Parte II** - Il Patentino dell'Ospitalità. L'Adeguamento delle gestioni commerciali alla funzione di PIT diffuso. La collaborazione delle attività commerciali del Distretto come offerenti informazioni sui servizi locali per il turismo. La necessità di avvicinarsi all'apprendimento delle lingue straniere. L'albergo diffuso. I dati aggiornati sullo sviluppo turistico del territorio Unesco e i trend attuali -

**Parte III** - La "Carta di Cison di Valmarino". Il turismo sostenibile come elemento di competitività. La "Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità" - Regione del Veneto. I nuovi modelli gestionali delle strutture turistiche e i rapporti di collaborazione con il Commercio.

**DOCENTI** - **Parte II** - **Elena Stella:** Professionista nel settore della promozione turistica - **Parte III** - **Giulia Casagrande:** Presidente Fondazione Marca Treviso. Imprenditrice nel settore della ricettività.

**LUOGO** - Il corso è in modalità on-line, Agli iscritti sarà fornito il link per il collegamento che sarà scaricabile anche dal sito internet del Comune.

**DATE** - **Parte II** - giovedì 11 aprile 2024 - **Parte III** - giovedì 18 aprile 2024

**ORARI** - **Parte II e III** - dalle ore 18,30 alle ore 20,30



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
TREVISO



CONTRIBUTO  
REGIONE DEL VENETO